

i docenti:

dott. **Alberto Zannoni**

CEO & Founder Elevel, communication strategy manager, social media manager, fisico teorico, programmatore Senior.

Laurea in Fisica Teorica presso Università di Bologna. Master presso NIST National Institute of Standards and Technology e University of Maryland, USA. Social strategy manager, programmatore esperto, web developer. E' stato membro dell'AAAS, American Association for the Advancement of Science, è stato membro dell'INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare.

Da 15 anni è CEO di Elevel, azienda del settore informatico e ora amministratore della European School of Web and Technology.

avv. **Giuseppe Croari**

Avvocato esperto di diritto e nuove tecnologie, proprietario della rivista dirittodellinformatica.it

Avvocato esperto di diritto dell'informatica e delle nuove tecnologie, di diritto del lavoro nonché di proprietà intellettuale e industriale; coordina le attività inerenti al settore di diritto del lavoro in ambito digitale presso la rivista www.dirittodellinformatica.it. E' stato assistente alla didattica presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna ed ha collaborato con il Massachusetts Institute of Technology. Ha tenuto corsi universitari ed è stato docente in occasione di seminari e conferenze; è stato altresì Visiting Professor presso il Departamento de Derecho della Universidad del Pais Vasco, Spagna. Ha scritto diverse pubblicazioni e continua tuttora a svolgere attività scientifica e divulgativa nell'ambito delle proprie materie di specializzazione. Fra le sue pubblicazioni: "La rivoluzione tecnologica nei sistemi di pagamento", in dirittodellinformatica.it (rivista telematica); "First Practical Application with the Blended e-Learning Diadi - Cois Method and Prospect of Development", Atti del convegno, Kaunas, Lituania, 2005, p. 28-33.

dott. **Stefano Zannoni**

CEO & Founder Zansystem, programmatore, sistemista, social media manager

Laurea in Scienze della Conservazione dei Beni Culturali presso Università di Bologna. Programmatore informatico, sistemista, esperto di tecniche di comunicazione e social media manager. Da diversi anni collabora con Elevel ed è progettista informatico e fondatore della ditta Zansystem che si occupa di sviluppo di progetti informatici e di comunicazione online.

fare business online oggi

Seminari ideati ed organizzati dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato della provincia di Ravenna

con il contributo della



Camera di Commercio
Ravenna

info:

www.confartigianato.ra.it

**la partecipazione
ai seminari è gratuita
ed aperta a tutti
gli imprenditori**

Tre seminari su comunicazione e business via web

fare business online oggi

**le 10 regole d'oro per trasformare
un utente web in un cliente**

**il sito aziendale
come opportunità di business:
le cose da fare e non fare**

**la pubblicità online farsi conoscere
spendendo poco**

**lunedì 17 ottobre
mercoledì 9 novembre
martedì 29 novembre
2016**



Gruppo
Giovani Imprenditori
Confartigianato



Confartigianato

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI RAVENNA

lunedì 17 ottobre ore 18
presso Sede Confartigianato di Ravenna
Viale Berlinguer, 8

le 10 regole d'oro per trasformare un utente web in un cliente

docente: dott. **Alberto Zannoni**

mercoledì 9 novembre ore 18
presso Sede Confartigianato di Lugo
Via Foro Boario, 46

il sito aziendale come opportunità di business: le cose da fare e non fare

docenti: dott. **Alberto Zannoni**
avv. **Giuseppe Croari**

martedì 29 novembre ore 18
presso Sede Confartigianato di Faenza
Via B. Zaccagnini, 8

la pubblicità online: farsi conoscere spendendo poco

docenti: dott. **Alberto Zannoni**
dott. **Stefano Zannoni**



Ci sono 10 regole che possono aiutarvi a trasformare gli utenti in clienti. Bisogna lavorare sull'esperienza utente, ma anche su proposte commerciali interessanti e sull'automazione del metodo via web. Scopriremo insieme 10 consigli che possono aiutarci a guadagnare di più.

Verranno spiegate le tecniche che ci aiuteranno a fidelizzare i nostri clienti, partendo da quelli attuali fino ad arrivare a quelli futuri.

Tantissime aziende, si avvicinano al mondo del web, ma il primo grande scoglio è come fare il proprio sito, quali contenuti inserire, cosa scrivere, come presentare i propri prodotti, i servizi, come realizzarlo. Farlo mobile o desktop? Fare e-commerce oppure no? Esiste una via di mezzo tra vendere e presentare? Come agganciarlo a Paypal, alla Carta di Credito? Come aggiornarlo? Come farlo arrivare in cima ai motori di ricerca?

Queste sono alcune tipiche domande nell'approccio al web da parte delle aziende.

Affronteremo questi punti dando consigli e indicando le strade da seguire e gli errori da evitare.

Molte aziende sottovalutano la potenza della pubblicità online per incentivare il proprio marchio, i propri prodotti e i propri servizi. Ci sono regole ed accorgimenti da seguire in mondo ricco di tante modalità, ma spesso complesso da capire per i non addetti ai lavori. Analizzeremo cosa fare e non fare per pubblicizzare la propria azienda sui social network e per farla emergere nei motori di ricerca.

Forniremo consigli e guide sulle cose importanti da fare e sugli errori da evitare.

